

link 服装展会·上海 fashion

展后报告
Event Review

2026.5.13-15
国家会展中心（上海）

主办单位：全联纺织服装业商会 灵硕展览集团

承办单位：上海傲展会展服务有限公司

2026展会介绍

5月13日至15日，2026 LINK FASHION服装展会（上海）在国家会展中心圆满落幕。作为行业风向标盛会，本届展会130000m²展览面积吸引了来自超过88个国家和地区的112,762人次专业观众，以及1200余家优质展商，共同搭建起全产业链商贸与创新平台。

130,000 m²

展览面积



1200

家优质展商



88

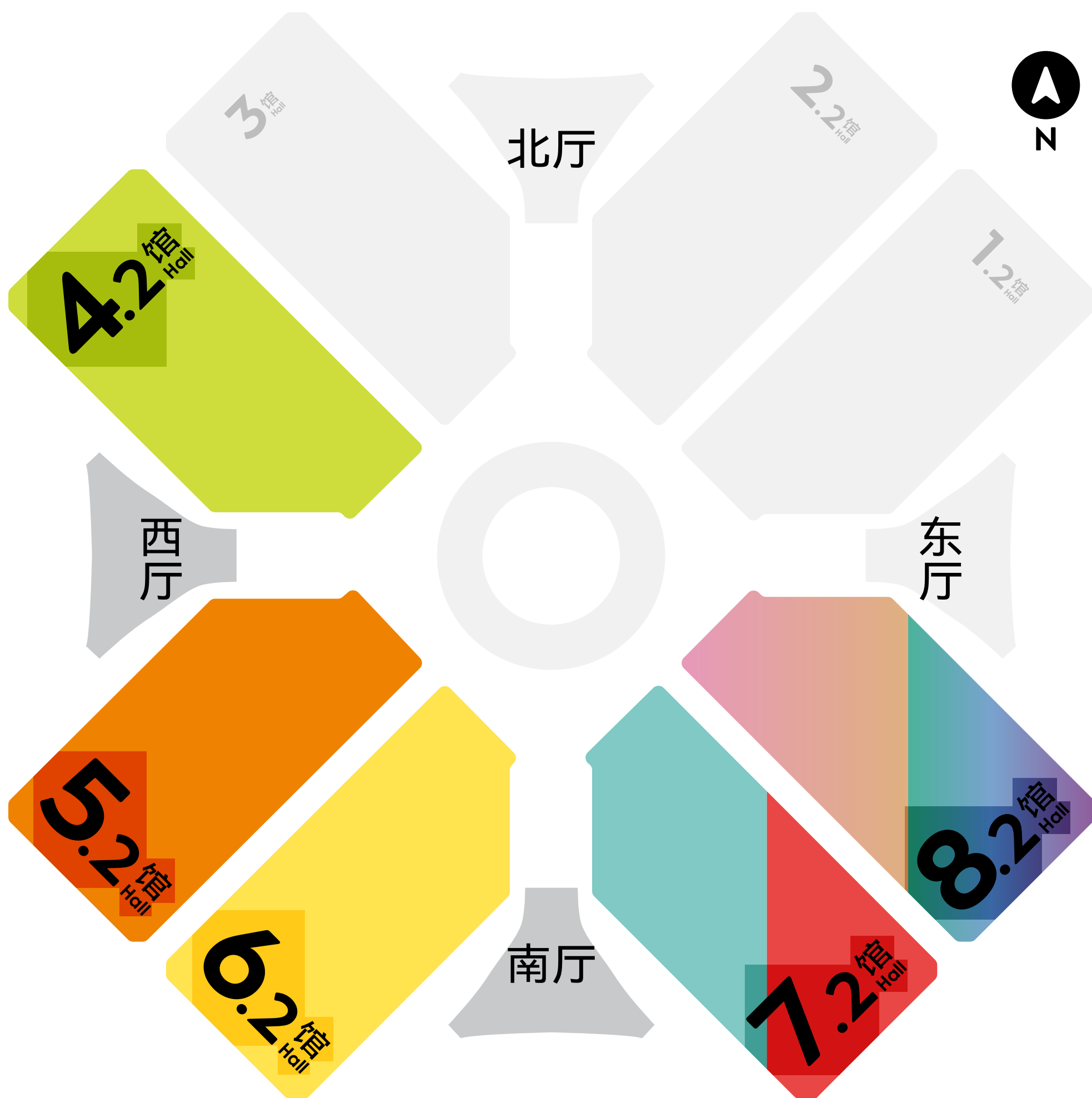
个国家及地区



112,762

人次专业观众

展馆布局图



4.2馆 ● LINK服装创新大会

7.2馆 ● 服装定制展

● 服装智能制造展

5.2馆 ● 校服·园服展

8.2馆 ● 时尚女装展

● 针织展

6.2馆 ● 职业装·团服展

同期举办：
● GOSE户外运动与潮流生态博览会

展商占比

30.22%

职业装·团服展

20.01%

服装定制展

13.57%

服装智能制造展

9.07%

时尚女装/针织展

27.13%

校服·园服展

展商参展目的TOP6

93.1%

获取新客户/订单

43.5%

寻找渠道/代理商/经销商

33.8%

维系老客户关系

56.5%

品牌展示与曝光

18.9%

学习行业趋势/模式

14.5%

发布新品/测试市场

全产业链专业买家

78%

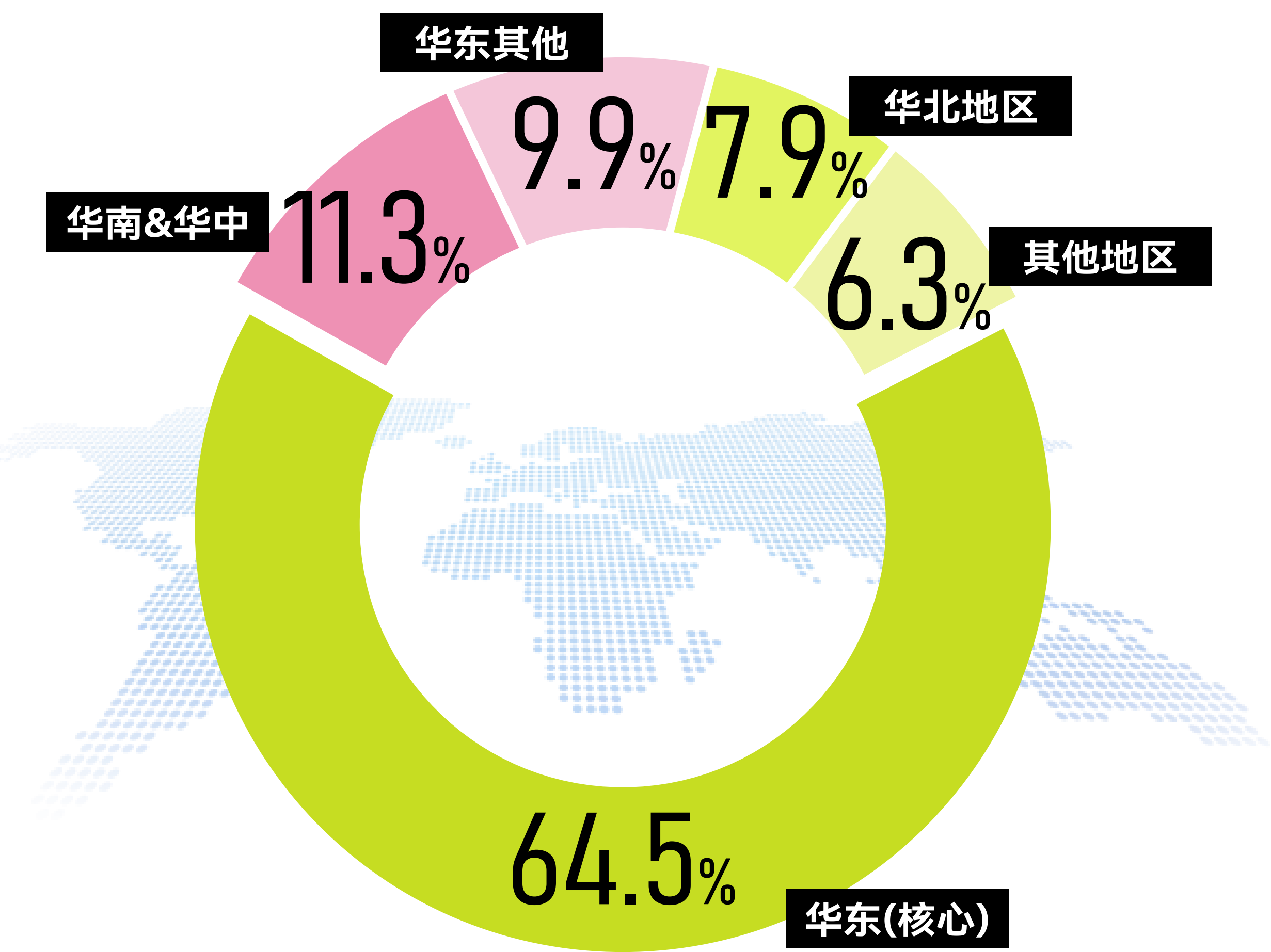
三大核心买家
群体占比超

12.1% 买手店/集合店/设计师工作室

28.0% 服装品牌企业

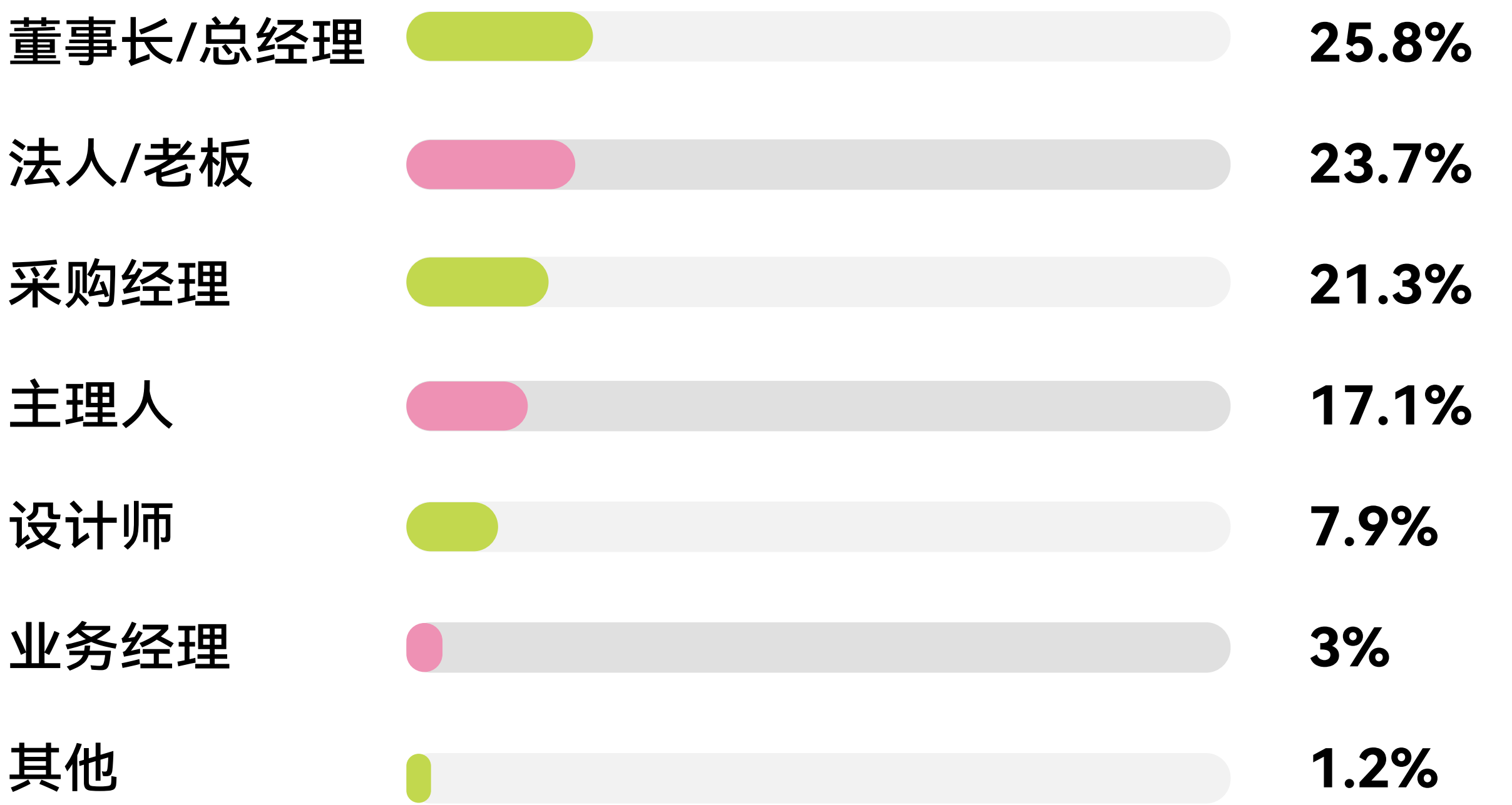
37.8% 服装经销商/代理商加盟商

专业观众区域分布

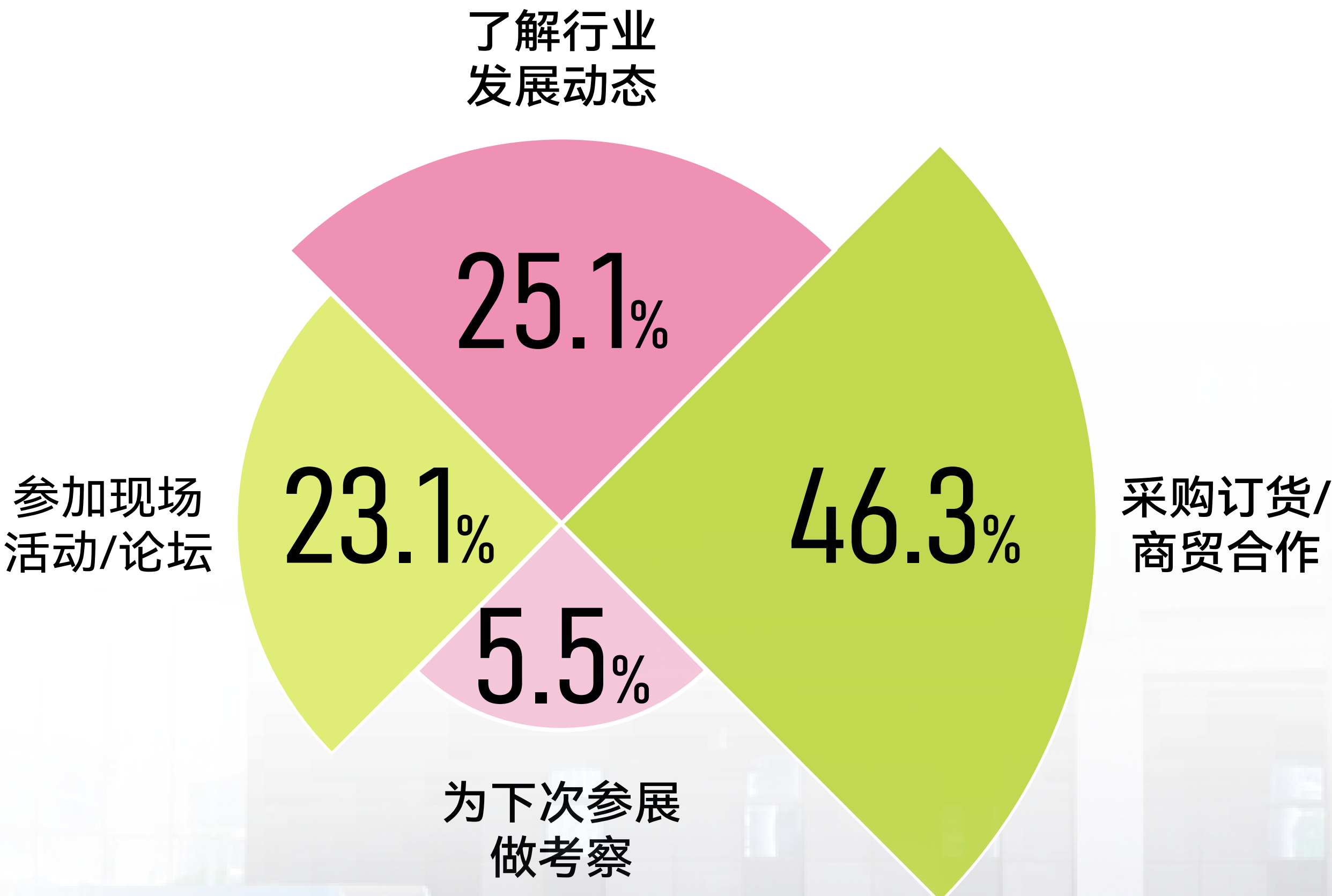


华东(核心)	代表省份: 上海、浙江、江苏 特征: 绝对主场, 长三角产业腹地	64.5%
华南&华中	代表省份: 广东、河南、湖北、湖南 特征: 服装产业集群密集	11.3%
华东其他	代表省份: 山东、安徽、福建、江西 特征: 纺织服装大省延伸	9.9%
华北地区	代表省份: 北京、天津、河北、山西、内蒙古 特征: 京津为核心, 到场率最高	7.9%
其他地区	代表省份: 东北、西南、西北、港澳台 特征: 覆盖面广, 单个占比分散	6.3%

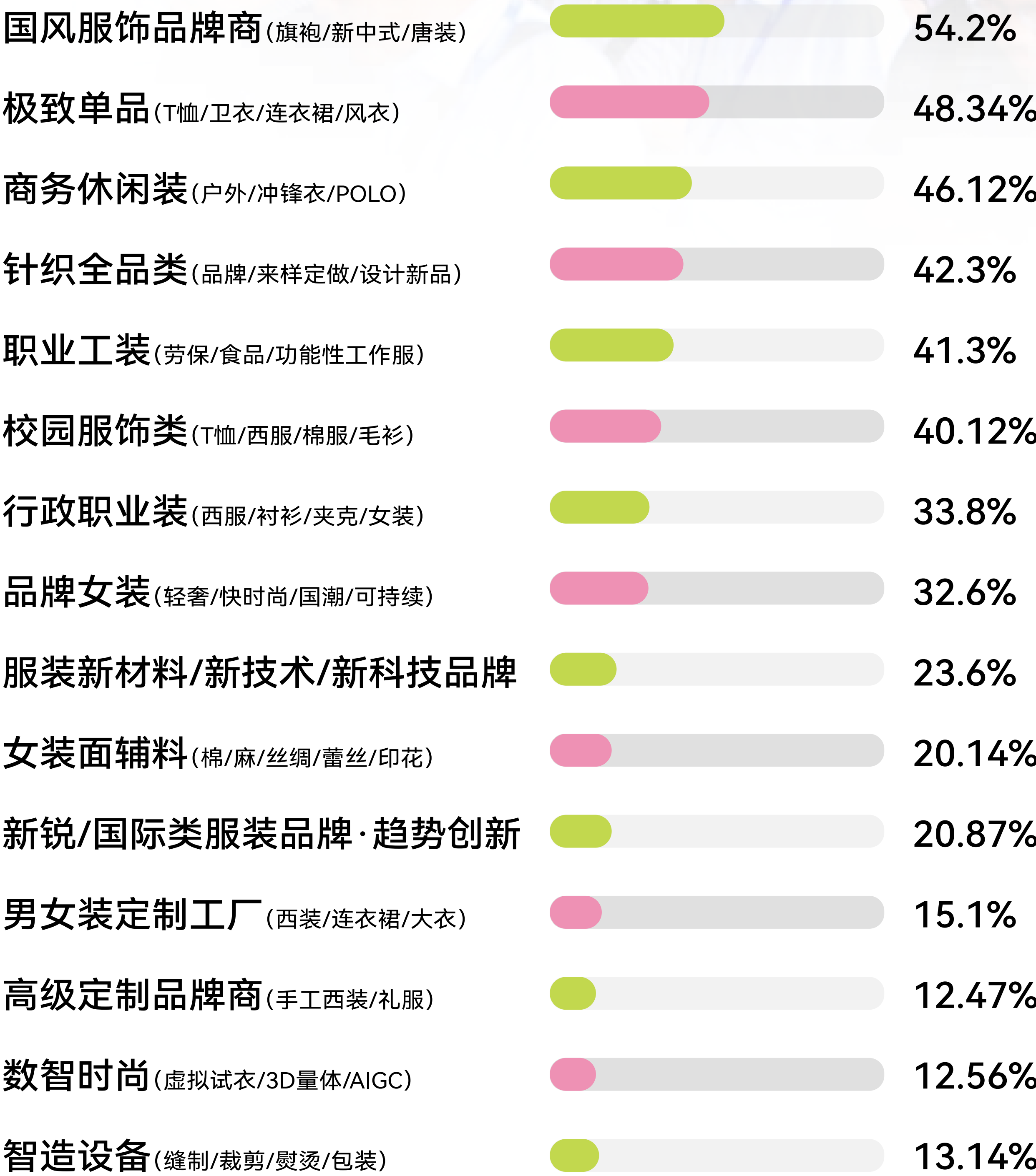
专业观众职位分析



观众参观目的



专业观众感兴趣产品占比



商贸对接

2026LINK商贸对接会，觅好货、拓人脉、谈合作，抢占行业新商机！



对接成效显著，商贸转化潜力突出

累计到场专业买家近 **70+** 企业

同比增长 **95%**

- 实现 **1500** 余场一对一精准商贸匹配,对接场次增长 **87%**
- 展后调研采购商总体采购意向度达 **50%**
- 后期线上沟通占 **45%**,可继续提供商贸服务

四大采购商专场，靶向匹配行业核心需求

覆盖 **6** 大类服装

50+ 细分服装品类

>女装·定制·国风新中式专场

- ✓ 高端女装定制专场
- ✓ 女装全品类专场
- ✓ 国风女装专场
- ✓ 实体渠道专场
- ✓ 电商平台专场

>电商全域集采专场

- ✓ 直播电商专场
- ✓ 平台电商专场
- ✓ 海外电商专场
- ✓ 私域团长专场

>经销代理渠道专场

- ✓ 职业装团服代理商专场
- ✓ 校服园服代理商专场
- ✓ 服装生产商专场
- ✓ 平台电商专场

>品牌精品渠道专场

- ✓ 中高端品牌商专场
- ✓ 买手店专场
- ✓ 集合店专场
- ✓ 连锁服装店专场

线上先行,线下深谈——提前锁定核心采购商

LINK商贸对接，链通供需，让商贸合作更精准、更高效！

29638 位邀请专业观众

4500+ 达成意向合作

109 个商贸社群



现场活动

中国校服设计大赛展示秀及颁奖典礼

连续举办**11**年 全国**190**+参赛作品 **66**组入围作品

本届以“文化基因·未来校园”为主题，辐射全国校服企业参与大赛，共66组获奖作品现场展示。



2026校服新零售生态共创研讨会

6大核心议题 **15**+行业代表人物 **200**+参会企业

以“破局·重构·增长”为主题，围绕C端转型、社区团购、同城渠道等核心议题，发布校服行业首套新零售长效增长模型。



2027中国校服流行趋势发布会·乔治白

4大主题趋势 连续举办**10**年 **200**+校园服饰品牌方、设计师

乔治白校服联合东华大学，在LINK校服展上首发《2027中国校服流行趋势》。



中国校服品牌发布秀

120+款校服新品发布 **500**+位到场观众

澜洋贝贝、曼尔菲菲、金剪子、立泰 四大校服品牌联袂发布，探索校服设计的无限可能。



现场活动

飒美特十周年盛典及教育产业帮扶座谈会

50+款新品 10年深耕校服领域 300+行业伙伴

飒美特十周年盛典以“十年飒美，特立同行”为主题，共设启幕、走秀、演讲、政策发布、座谈会与体验馆六大环节。



2025-2026职业装行业年度品牌评选

57家获奖企业 7大奖项 连续举办12年

红豆、九牧王、红蜻蜓、岱银、南山智尚、雅鹿、乔治白、龙头、祥和鸟、虎豹、上服、宝鸟、傲饰、思凯乐、乔梦斯、蓝途、揽胜天下等57家企业共同参与



2026百变炫技-传承者剧场与未来工坊实验室

连续举办9届 9种技艺(含机绣) 6位非遗传承人 10大名绣专场

本届展示：非遗苏绣、非遗湘绣、非遗京绣、非遗瓯绣、手工定制西服、非遗锦丝绣、缂丝织造技艺、手工旗袍、机绣等。



定制论坛国风专场 ——国风如何从“爆款”到“长红”

4位行业代表人物 120分钟不间断分享 500+到场观众

共赏香云纱的故事，共同探讨让国风企业破局、业绩增长新方式。



现场活动

华彩国服5.0

累计举办**5**届 **70**家国风获奖企业 **25**家现场颁奖

组委会致敬长期与服装定制展同行的优质伙伴，设置三大奖项荣誉：**卓越合伙人、实力合伙人、共创合伙人。**



全国优秀定制店主理人论坛 ——服装定制店年销500万业绩的实战方案

150分钟不间断分享 **100**+全国定制店主理人 **9**位行业代表人物

100+高质量定制门店主的深度链接，对话优秀百万服装定制店主理人分享实战经验。



定制店专场论坛-定制店，如何进一步破局？

5位行业代表人物 **500**+到场观众 **200**分钟不间断分享

内容涵盖打造差异化竞争力、抖音增长新打法、西服版型工艺解析，再到高定面料新趋势与获客成交思维等助力定制店快速破局。



定制工坊

4家企业 **200**+当季新款

以“**技术赋能设计，灵感链接未来**”为核心，打造的前沿性的服装定制创新展区。



现场活动

2026时尚女装生态大会

6大核心议题

10+行业代表人物

200+

来自品牌方、经销商/代理商、设计师/买手/精品店的观众到场

分享围绕国内外贸易机遇、柔性供应链、精准打版、小红书电商、区域品牌突破及原创设计商业化等。



27AW针织流行趋势

4大趋势主题

500+原创织片

30+

套时尚成衣展示

2,000+

到场参观

本季以“微观世界的普罗门（MICROCOSM）”为核心主题，通过纱线、肌理、结构深度诠释针织全新趋势。



展播联动, 荣耀加冕——
LINK FASHION携手抖音电商
打造增长新引擎



全域新媒体宣传矩阵， 垂直曝光

这不仅是一场商贸盛会
更是14年+服装行业资源沉淀与见证

517
万元

百度/抖音/头条等渠道
付费推广

行业媒体&门户网站
新闻投放渠道

225
家

80,000
人

官方微信社群
私域宣传触达

新媒体账号矩阵
6大专题展联袂发声

63
个

28.2
万人

全网行业粉丝关注
抖音/视频号/小红书/公众号

展会官方新闻
全网日流量

17
万次

全年官方曝光， 讨论度一路飙升

展会到底火不火？哪里火了？

抖音/视频号/小红书/公众号官方号

1615_次
发布次数

1572_{W+}
营销曝光量

26%
较去年曝光增长

抖音/视频号/小红书官方话题指数

1617_{W+}
话题指数

18%
较去年数值增长

全年抖音/视频号直播

139_场
直播场次

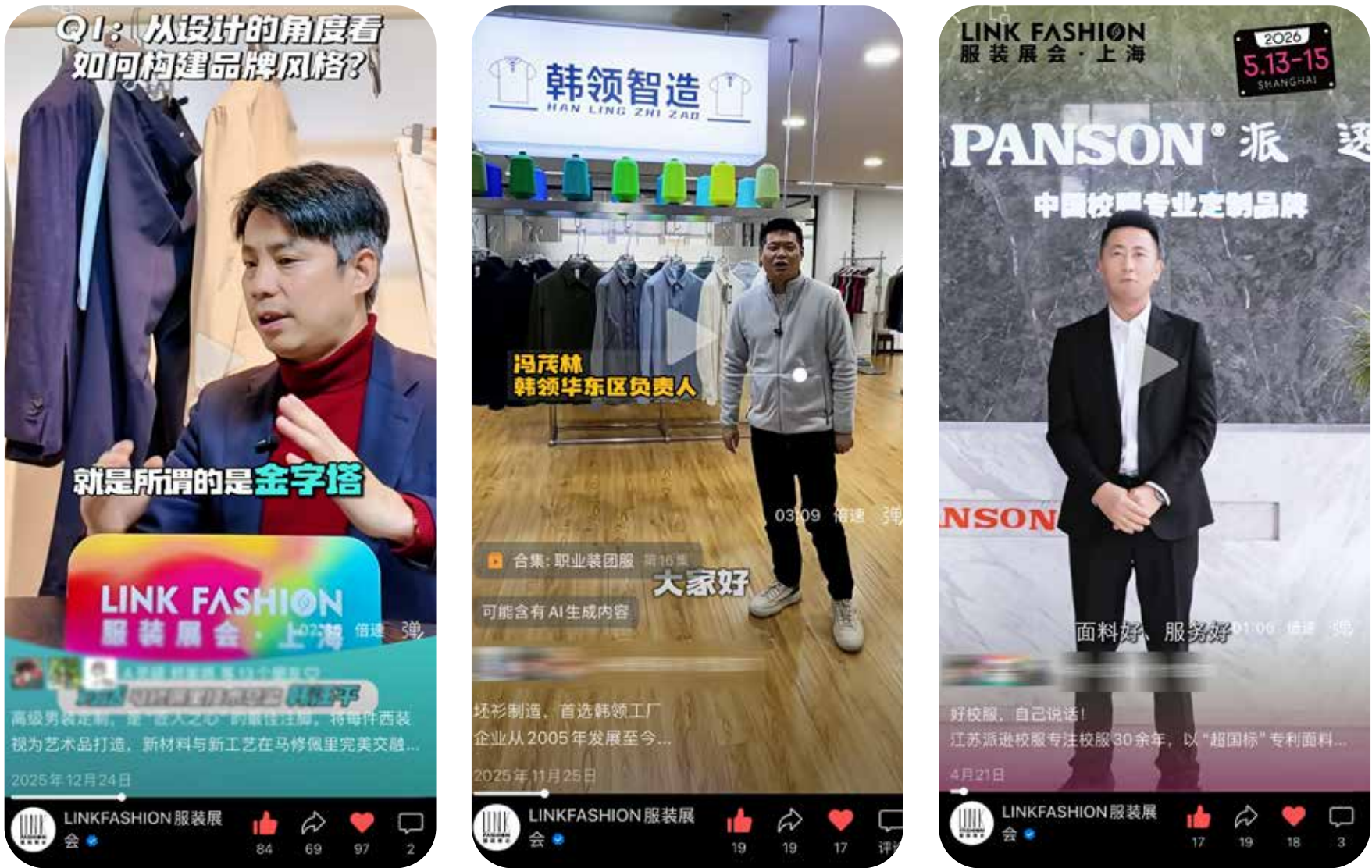
42.51_{W人}
观看人数

1379.26_{W次}
曝光量

UGC联动，一起听行业声响

展前展中展后，我们联动展商、专业观众、嘉宾、行业KOL等进行全网内容发布，掀起阵阵声音回响！

展后报道 | 2026 LINK FASHION 服装展会（上海）



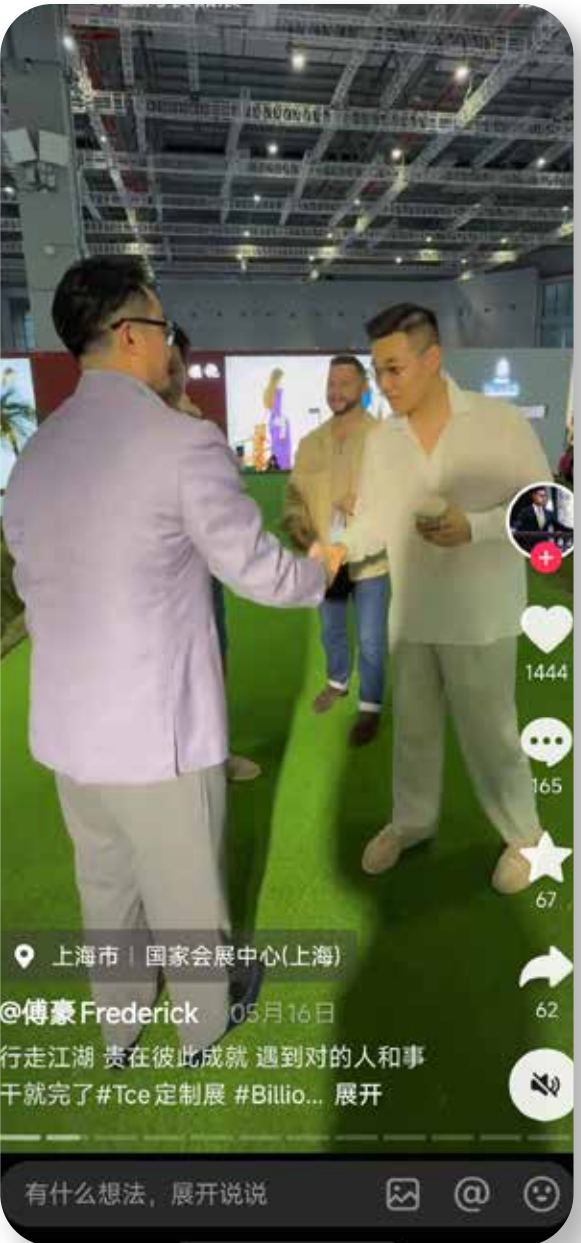
UGC联动,一起听行业声响



注：视频号UGC部分内容发布

UGC联动,一起听行业声响

展后报告 | 2026 LINK FASHION 服装展会 (上海)



注：抖音号UGC部分内容发布

媒体矩阵

LINK FASHION官方媒体账号



订阅号



视频号



抖音号



小红书

特别感谢
直播支持

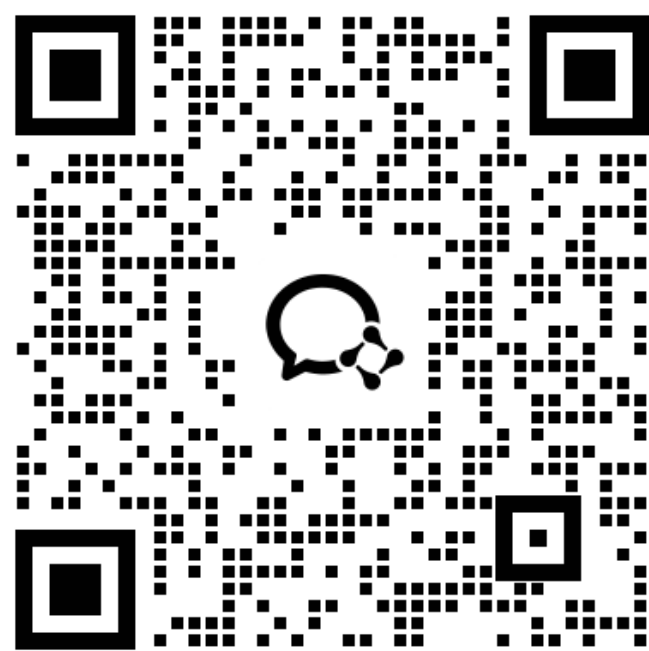


link 服装展会·上海
fashion

2027

4月

我们上海见!
SHANGHAI



扫码添加
官方展会小助手

2027.4.21-23

📍 上海世博展览馆SWECC